



ROUTE DU SEL ET DU JAMBON

L'intérieur se rebiffe

Le Nord et l'Ouest Béarn s'allient pour développer leur potentiel touristique

NANCY LADDE

n.ladde@sudouest.fr

Entre les montagnes et la côte, le Béarn intérieur se sent souvent exclu du flux touristique. Pour remédier à cette situation et « développer un potentiel touristique important mais peu exploité », le Béarn des Gaves (Salies-de-Béarn, Navarrenx, Sauverre-de-Béarn et Orthez) et le canton d'Arzacq-Soubestre ont décidé de s'allier dans un projet commun et original.

Au centre de cette initiative, on trouve les deux produits « emblématiques » que sont le sel de Salies et le jambon d'Arzacq. L'idée est donc de faire vivre cette route du jambon et du sel sans en exclure la périphérie. « Autour de la colonne vertébrale, c'est tout un territoire que nous voulons faire vivre », résume Claude Serres-Cousiné, maire et conseiller général de Salies-de-Béarn, qui a porté cette initiative avec Bernard Dupont, le président du consortium du jambon de Bayonne et conseiller général d'Arzacq.

60 bons plans

Le Béarn intérieur s'est donc fédéré pour créer des cartes d'hôtes et d'ambassadeurs. Un sésame qui ouvrira à des réductions ou un accueil privilégié chez plus de 60 partenaires d'Orthez, à Salies en passant par Navarrenx, Mazerolles, Bellocq ou Cabidos. Commerces, caves et fermes, base de loisirs ou casino mais aussi restaurants, les acteurs du territoire ont répondu du présent.

Ces cartes sont destinées aux touristes « hôtes ». Les hébergeurs la leur remettront à leur arrivée. Pour les autres qui logent dans



Les élus espèrent que ce projet va développer un potentiel touristique « peu exploité ». PHOTO N. L./«ISO»

leur famille ou chez des amis, il suffira de la retirer dans un office de tourisme.

« C'est un nouvel atout pour le territoire. J'espère qu'à terme le Béarn intérieur aura autant de succès que le Pays basque intérieur ! »

Les hébergeurs et les locaux pourront quant à eux bénéficier d'une carte d'ambassadeur. « Car c'est eux qui amèneront de la clientèle chez les partenaires », souligne Cé-

cile Bergez-Cazalou, directrice de l'office de tourisme du Béarn des Gaves.

Le projet s'appuie sur la capacité d'accueil non marchande du territoire, qui s'établit à 500 000 nuitées contre 300 000 pour le secteur marchand.

Amplifié en 2013

Ce projet, qui a été conduit en un court laps de temps pour être lancé dès le 15 juin, a pour objectif d'encourager la consommation locale.

On peut d'ailleurs utiliser cette carte plusieurs fois chez le même partenaire. « On sait que les touristes recherchent les bons plans, relève Cécile Bergez-Cazalou. Là c'est un bon plan par excellence ! »

Au total, 15 000 cartes ont été imprimées pour ce lancement. Pour les hôtes, elles sont valables sur la durée de leur séjour. Pour les ambassadeurs, elles le sont jusqu'à la fin de l'année 2012. À ce terme, un bilan de l'opération sera dressé pour voir si le projet est « poursuivi, amplifié ou modifié ».

Les débuts semblent plutôt positifs, il y a fort à parier que l'initiative devrait être reconduite et que les partenaires seront plus nombreux en 2013. « C'est un nouvel atout pour le territoire, estime Gaston Faurie qui préside le syndicat mixte du Béarn des Gaves. J'espère qu'à terme, le Béarn intérieur aura autant de succès que le Pays basque intérieur ! »